

**ANALISIS PUBLIC RELATIONS MARKETING GALIH MAKE UP
ARTIST DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI
INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Galih Fikyandhita Permana Putra

NIM. 153190082

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025

