

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.5.1 Kajian Teoritik	11
1.5.2 Kajian Empiris.....	23
1.6 Pengaruh Antar Variabel	44
1.7 Kerangka Pemikiran	47

1.8	Hipotesis	49
1.9	Definisi Konsep dan Operasional	50
1.9.1	Definisi Konsep.....	50
1.9.2	Definisi Operasional.....	50
1.10	Metode Penelitian	53
1.10.1	Tipe Penelitian.....	53
1.10.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	54
1.10.3	Lokasi Penelitian	54
1.10.4	Sumber Data	55
1.10.5	Teknik Pengumpulan Data	55
1.10.6	Skala Pengukuran	55
1.10.7	Populasi dan Sampel	56
1.10.8	Teknik Sampling	58
1.10.9	Teknik Analisis Data.....	58
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		67
2.1	Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan	67
2.2	Spotify di Indonesia	68
2.3	Logo Perusahaan.....	68
2.4	Visi Dan Misi Perusahaan.....	69
2.5	Profil Umum Perusahaan	69
2.6	Model Bisnis Perusahaan.....	70
2.7	Layanan Yang Di Tawarkan	71

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	73
3.1 Hasil	73
3.1.1 Uji Instrumen Penelitian.....	73
3.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	77
3.1.3 Uji Asumsi Klasik	121
3.1.4 Analisis Statistik Inferensial	124
3.2 Pembahasan	130
BAB IV PENUTUP	135
4.1 Kesimpulan	135
4.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	143