

**PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI SPOTIFY PREMIUM**

(Studi Pada Mahasiswa Pengguna Layanan Spotify Free di Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Farhana Al Mutasimah

152190048

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025