

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN COVER.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Teoritis.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	21
2.1.5 <i>Operating Profit Margin</i> (OPM).....	26
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	37
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan	37
2.4.2 Pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan	41
2.4.3 OPM memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan	44

2.4.4	OPM memoderasi pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	51
3.2	Populasi dan Sampel penelitian	51
3.3	Metode Pengambilan Sampel	52
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	52
3.5.1	Variabel Dependen	53
3.5.2	Variabel Independen.....	54
3.5.2.1	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	54
3.5.2.2	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	56
3.5.3	Variabel Moderasi	57
3.5.4	Variabel Kontrol.....	57
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.6.2	Statistik Deskriptif	60
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	61
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	61
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas	62
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.6.3.4	Uji Autokorelasi	62
3.6.4	Uji Hipotesis.....	63
3.6.4.1	Uji F (Uji Kelayakan Model)	63
3.6.4.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	63
3.6.4.3	Uji t.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	65
4.2	Analisis Data.....	66
4.2.1	<i>Uji Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	66
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif	68

4.2.3	Uji Asumsi Klasik	71
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	72
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	72
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.2.3.4	Uji Autokorelasi	74
4.3	Uji Hipotesis	75
4.3.1	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	75
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.3.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	75
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.4.1	Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.2	Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan	82
4.4.3	OPM Memoderasi Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.4.4	OPM Memoderasi Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Keterbatasan.....	91
5.3	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Kriteria CSR Berdasarkan GRI <i>Standards</i>	55
Tabel 3. 2 Kriteria Penentuan Variabel Moderasi	60
Tabel 3. 3 Kriteria Pengujian Autokorelasi	63
Tabel 4. 1 Kriteria <i>Purposive Sampling</i>	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	67
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 7 Kriteria Pengambilan Keputusan	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik t	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penurunan Nilai Perusahaan beberapa Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI	2
Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Tabel Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	98
Lampiran. 2 Data Nilai Perusahaan (PBV), OPM, CSR, GCG (KI), dan ROE sebelum diolah	103
Lampiran. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	106
Lampiran. 4 Hasil Uji Normalitas	107
Lampiran. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	107
Lampiran. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	108
Lampiran. 7 Hasil Uji Autokorelasi	108
Lampiran. 8 Hasil Uji MRA, Uji F, Uji R^2 , dan Uji t	109