

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN KEASLIAN KARYA	3
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
ABSTRAK	12
BAB 1	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	25
1.3 Tujuan Penelitian.....	25
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
1.5 Kerangka Teori.....	26
1.5.1 Revived Cultivation Theory for Sosial Media.....	26
1.6 Kerangka Berpikir	35
1.7 Hipotesis.....	36
BAB II.....	38
LANDASAN TEORI.....	38
2.1 Media Sosial	38
2.2 Platform Media Sosial	39
2.3 TikTok	41
2.4 Pemadam Kebakaran	43
2.5 Terpaan Konten Viral UGC	44
2.5.1 Indikator Terpaan Konten.....	44
2.6 Kepercayaan Publik.....	45
2.6.1 Indikator Kepercayaan Publik	46
2.7 Citra Institusi di Era Digital	48

2.8 Studi Terdahulu	49
BAB III	52
METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Objek Penelitian	53
3.3 Variabel Penelitian	53
3.3.1 Variabel Independen	53
3.3.2 Variabel Dependen	54
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel	55
3.5 Sumber Data	57
3.5.1 Data Primer	57
3.5.2 Data Sekunder.....	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data	58
3.7 Definisi Konseptual	61
3.7.1 Terpaan konten viral UGC.....	61
3.7.2 Kepercayaan Publik	61
3.8 Definisi Operasional.....	62
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.9.1 Uji Validitas.....	65
3.9.2 Uji Reliabilitas	68
3.10 Uji Analisis.....	70
3.10.1 Uji Normalitas	70
3.10.2 Uji Linearitas	70
3.11 Uji Hipotesis.....	71
3.11.1 Analisis Regresi Sederhana	71
3.11.2 Uji T	72
3.11.3 R Square (Koefisien Determinasi)	72
BAB IV	74
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	74

4.2 Gambaran Umum Responden.....	76
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	77
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	78
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Durasi Menggunakan TikTok.....	79
4.3 Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel X.....	79
4.3.1 Deskripsi Variabel X : Terpaan Konten UGC TikTok.....	79
4.4 Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel Y	85
4.4.1 Deskripsi Variabel Y: Kepercayaan Publik.....	85
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	93
4.5.2 Hasil Uji Linearitas	94
4.6 Hasil Uji Hipotesis	95
4.6.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	95
4.6.2 Hasil R Square (Uji Koefisien Determinasi)	97
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
4.7.1 Pembahasan Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	97
4.7.2 Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	98
4.7.3 Indikator Terpaan Konten UGC (X).....	98
4.7.4 Indikator Kepercayaan Publik (Y).....	100
4.8 Relevansi dengan Teori Revived Cultivation Theory	101
BAB V.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN I. Kuesioner Penelitian	113
LAMPIRAN II. Jawaban Hasil Kuesioner.....	118
LAMPIRAN III. Dokumentasi.....	164
LAMPIRAN IV. Hasil SPSS	165