

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Teori Agensi	12
2.1.2. <i>Sustainability Reporting</i>	14
2.1.3. Pemangku Kepentingan atau <i>Stakeholder</i>	18
2.1.4. Komite Audit.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Rerangka Konseptual	32
2.4. Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1. Pengaruh Eksposur Media Terhadap Kualitas <i>Sustainability Reporting</i>	36
2.4.2. Pengaruh Tekanan Investor Terhadap Kualitas <i>Sustainability Reporting</i>	38

2.4.3. Peran Kualitas Pengawasan Komite Audit Memoderasi Eksposur Media dan Tekanan Investor Terhadap Kualitas <i>Sustainability Reporting</i>	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1. Ruang Lingkung Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.2.1. Populasi Penelitian	46
3.2.2. Sampel Penelitian	46
3.2.3. Metode Pengambilan Sampel.....	47
3.2.4. Metode Pengumpulan Data	47
3.3. Operasional Variabel Penelitian.....	48
3.3.1. Variabel Dependen.....	48
3.3.2. Variabel Independen	51
3.3.3. Variabel Moderasi	54
3.4. Metode Analisis Data	55
3.4.1. Statistik Deskriptif.....	56
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	56
3.4.3. Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.4.4. Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Data Penelitian	63
4.2. Analisis Data	64
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	64
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	67
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.2.4. Uji Hipotesis.....	71
4.3. Pembahasan	78
4.3.1. Pengaruh Eksposur Media Terhadap Kualitas <i>Sustainability Reporting</i>	78
4.3.2. Pengaruh Tekanan Investor Terhadap Kualitas <i>Sustainability Reporting</i>	81
4.3.3. Peran Kualitas Pengawasan Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh Eksposur Media Terhadap Kualitas <i>Sustainability Reporting</i>	83

4.3.4. Peran Kualitas Pengawasan Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh Tekanan Investor Terhadap Kualitas <i>Sustainability</i> <i>Reporting</i>	86
BAB V PENUTUP.....	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Keterbatasan Penelitian	92
5.3. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 25 Tema <i>Sustainability Reporting</i>	49
Tabel 3. 2 Pengukuran Operasional Variabel	55
Tabel 3. 3 Kriteria Penentuan Variabel Moderasi.....	60
Tabel 4. 1 Kriteria <i>Purposive Sampling</i>	63
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	64
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4. 7 Hasil Kelayakan Model.....	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji t (Parsial)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara Pelaporan ESG Teratas dan Skornya	3
Gambar 1. 2 Sektor Energi Penyumbang Emisi Terbesar di Indonesia	5
Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	100
Lampiran 2 Output Statistik Deskriptif.....	103
Lampiran 3 Output Uji Normalitas	103
Lampiran 4 Output Uji Multikolinieritas	104
Lampiran 5 Output Uji Heteroskedastisitas	104
Lampiran 6 Output Uji Autokorelasi	105
Lampiran 7 Output Uji Hipotesis Persamaan 1	105
Lampiran 8 Output Uji Hipotesis Persamaan 2	106
Lampiran 9 Output Uji Hipotesis Persamaan 3	107
Lampiran 10 Struktur Pengelola Aspek Keberlanjutan HRUM	108