

**ANALISIS MODEL STRATEGI *SOCIAL MEDIA WHEEL*
PADA AKUN INSTAGRAM PAKUWON MALL JOGJA
DALAM MEMBANGUN *CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT*
(Periode 5 Desember 2024 – 5 Januari 2025)**

SKRIPSI



Oleh

Angginta Berlian Nadeak

153210023

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**