

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Grand Theory.....	10
2. Niat Beli.....	14
3. Diskon.....	15
4. Citra Merek	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Pengaruh Antar Variabel	23
D. Kerangka Konseptual	27
E. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Objek Penelitian.....	30

C. Populasi.....	31
D. Sampel dan Teknik Sampling	31
E. Jenis Data Penelitian	33
F. Prosedur Pengambilan Data	33
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	34
H. Definisi Operasional Variabel.....	35
I. Skala Pengukuran Variabel	36
J. Uji Instrumen	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas.....	41
K. Teknik Analisis Data.....	42
1. Analisis Deskriptif	43
2. Analisis Inferensial	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Analisis Deskriptif	47
2. Analisis Inferensial.....	53
B. Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73