

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH DISKON TERHADAP NIAT BELI MELALUI CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA E-COMMERCE
SHOPEE

Disusun Oleh :

KHOIRUN NISA ALFIANTY NOOR HANIFAH

NIM. 141190050

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 04 Juli 2025 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Penguji 1

Pembimbing/Penguji 2

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 19630505 199003 2 001

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 19704309 202121 2 004

Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si
NIP. 19730917 2021212 005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004