

**PENGARUH DISKON TERHADAP NIAT BELI MELALUI CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA E-COMMERCE
SHOPEE**

SKRIPSI



KHOIRUN NISA ALFIANTY NOOR HANIFAH

NIM. 141190050

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025