

PENGARUH *GREEN MARKETING MIX (GREEN PRODUCT, GREEN PRICE, GREEN PLACE* DAN *GREEN PROMOTION*) TERHADAP NIAT BELI PRODUK *LOVE BEAUTY AND PLANET*
(Survei pada calon konsumen produk kecantikan *Love Beauty and Planet* di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

ZONNY TEMALA MUKRIMAH

NIM. 141210234

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025