

ABSTRAK

**PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE*, *GREEN PERCEIVED QUALITY*, DAN *GREEN PERCEIVED RISK* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA KENDARAAN LISTRIK WULING EV
(Survey terhadap Mahasiswa Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Aulia Nabila Insani

NIM 141210033

Email: aulianubelaaa@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *green perceived value*, *green perceived quality*, dan *green perceived risk* terhadap *green purchase intention* pada kendaraan listrik pada kalangan mahasiswa Gen Z di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda menggunakan software SPSS 30. Populasi dari penelitian ini merupakan mahasiswa gen Z di Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki ketertarikan pada kendaraan ramah lingkungan Wuling EV. Metode *sampling* yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling* sehingga didapati sampel sebanyak 130 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green perceived value*, *green perceived quality*, dan *green perceived risk* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *green purchase intention*. *Green perceived value* dan *green perceived quality* masing masing berpengaruh positif signifikan terhadap *green purchase intention*. *Green perceived risk* tidak berpengaruh signifikan terhadap *green purchase intention*.

Kata kunci: *Green perceived value*, *green perceived quality*, *green perceived risk*, *green purchase intention*, kendaraan listrik, gen z.