

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
1. Loyalitas Pelanggan	15
2. Green Marketing	19
3. Brand Image	25
4. Store Atmosphere	32
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Pengaruh Antar Variabel	42
D. Kerangka Konseptual	48
E. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Objek dan Waktu Penelitian	50

C. Populasi dan Sampel Penelitian	51
D. Jenis Data Penelitian	53
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	53
F. Definisi Operasional Variabel.....	54
G. Skala Pengukuran Variabel	57
H. Uji Instrumen Penelitian	58
I. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Analisis Deskriptif.....	65
1. Karakteristik Responden	65
2. Variabel Penelitian	69
B. Analisis Kuantitatif	74
1. Regresi Berganda	74
2. Uji Hipotesis	76
C. Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	92