

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND IMAGE*, DAN *STORE*
***ATMOSPHERE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**
(Survei pada *FORE Coffee* di Kaliurang Yogyakarta)

Disusun oleh:

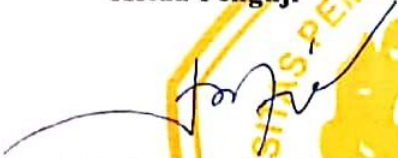
NAURA RISMA DINANDA

NIM. 141210319

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada Jumat 2 Mei 2025 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Pembimbing Skripsi

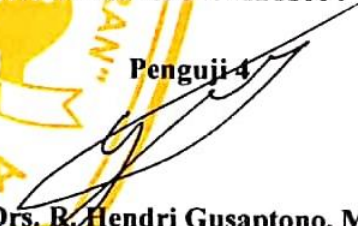

Sri Harianti, SE, M.Si
NIP. 197403092021212004


Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIP. 196908302021211004

Penguji 3

Penguji 4


Drs. Idris Agus Suryono, M.M
NIP. 196493231991031001


Drs. R. Hendri Gusaptono, M.Si
NIP. 196408291994031001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.,CRP
NIP 19721021 2021212 004