

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND IMAGE*, DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Survei pada *FORE Coffee* di Kaliurang Yogyakarta)**

SKRIPSI



NAURA RISMA DINANDA

NIM. 141210319

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025