

**PENGARUH CONVERSATIONAL MARKETING TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN LAZADA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Carissa Angelina Kosasi

NIM 153210032

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025

