

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori	10
B. Landasan Teori.....	12
a. Integrasi Rantai Pasok Halal	12
b. Praktik Produksi Halal	25
c. Kinerja Kualitas	31
C. Penelitian Terdahulu	36
D. Pengaruh Antar Variabel.....	41
E. Kerangka Penelitian.....	45
F. Hipotesis Penelitian	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel	47
C. Jenis Data dan Metode Penelitian Data	50
D. Definisi Operasional Variabel	53
E. Skala Pengukuran Variabel.....	56
F. Uji Instrumen.....	57
G. Teknik Analisis Data.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	69
B. Analisis Deskriptif.....	70
C. Analisis Kuantitatif.....	77
D. Pengujian Hipotesis.....	90
E. Pembahasan.....	92

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	100
B. Saran.....	101
 DAFTAR PUSTAKA	103
 DAFTAR GAMBAR.....	110
DAFTAR LAMPIRAN.....	111