

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir.....	35
D. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Populasi	44
C. Sampel dan Teknik Sampling	44
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	46
E. Jenis Data Penelitian	48
F. Prosedur Pengambilan Data	49
G. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
B. Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 3 Skor Alternatif Jawaban.....	50
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	60
Tabel 4. 4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4. 5 Uji Parsial (t-test) Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4. 6 Uji Parsial (t-test) Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	65
Tabel 4. 7 Uji Parsial (t-test) Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> (e-WOM) terhadap Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4. 8 Uji Simultan (Uji F) Pengaruh <i>Green Marketing</i> , Persepsi Harga, <i>Electronic Word Of Mouth</i> (e-WOM) terhadap Keputusan Pembelian	68
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi (R^2).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Brand Skincare Terlaris di E- <i>Commerce</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Pedoman Kuesioner Penelitian	86
LAMPIRAN 2 : Pengumpulan Data Kuesioner Melalui Google Form	94
LAMPIRAN 3 : Karakteristik Data Responden	103
LAMPIRAN 4 : Tabulasi Data 100 Responden	109
LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Validitas.....	122
LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Reliabilitas.....	127
LAMPIRAN 7 : Hasil Analisis Deskriptif.....	132
LAMPIRAN 8 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	134