

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, PERSEPSI HARGA, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN BEAUTY
(Studi pada Konsumen Avoskin di Kabupaten Sleman Pengguna Media Sosial Tiktok)**

NITA SEPTIANA
NIM. 141190108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 02 Mei 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji 1


Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
NIP. 19860721202203 2 001

Dosen Pembimbing I


Tri Wahyubingsih, S.E., M.Si.
NIP. 19730917202121 2 005

Dosen Penguji I


Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 19640105199003 1 004

Dosen Penguji II


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 19630505199003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021202121 2 004