

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, PERSEPSI HARGA, DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (E-WOM)* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN BEAUTY
(Studi pada Konsumen Avoskin di Kabupaten Sleman Pengguna Media Sosial
Tiktok)**

SKRIPSI



NITA SEPTIANA

NIM. 141190108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, PERSEPSI HARGA, DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (E-WOM)* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN BEAUTY
(Studi pada Konsumen Avoskin di Kabupaten Sleman Pengguna Media Sosial
Tiktok)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan
gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



NITA SEPTIANA

NIM. 141190108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**