

DAFTAR PUSTAKA

- Chairunnissa I. 2024. Ternyata Ini Alasan Mie Gacoan Selalu Ramai! Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/chairunnissaicha7179/66261fecde948f6ec0459b92/> ternyata - ini - alasan – mie – gacoan – selalu - ramai
- Damanik Heditia. 2024. Mengulik Gaconya Mie Gacoan. Jangkara. <https://jangkara.id/fmcg/mengulik-gaconya-mie-gacoan/>
- Ekowati S., Finthariasari M. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Eleven Cafe Bengkulu. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Ekonomi Islam 3(1).
- Ge, Z., Chen, D., Zhang, J., Rao, J., Yin, J., Wang, D., Wan, X., Shi, W., & Liu, S. 2007. *Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization*. Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadijah S. 2024. Mie Gacoan: Sejarah, Menu, dan Cara Daftar Franchisanya. Cermati.com. <https://www.cermati.com/artikel/mie-gacoan>.
- Handayani N. (2024, Oktober 18). Tasyi Athasyia review Mie Gacoan vs Wizzmie. Hops.id. <https://www.hops.id/travel/29413763432/tasyi-athasyia-review-mie-gacoan-vs-wizzmie-udang-rambutannya-lebih-enak-punya>
- Hasan S. 2024. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Management Studies and Entrepreneurship Journal 5(2): 3826-3833.
- Hidayat R. R. dan Rayuwanto. 2022. *The Influence of Price and Product Quality on The Purchase Decision*. Keizai 3(2):105-116.
- Hoffmann, C., Spiegl, U. J. A., Hauck, S., Bühren, V., & Gonschorek, O. 2013. *Die ventrale Spondylodese beim älteren Patienten - Overtreatment oder sinnvolle Therapieoption?* Zeitschrift Fur Orthopadie Und Unfallchirurgie, 151(3), 257–263. <https://doi.org/10.1055/s-0032-1328522>
- Imanulah, R., & Andriyani, I. 2022. Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pancious Soma Palembang. Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis 10(1), 285–295–285–295. <https://doi.org/10.37676/Ekombis.V10i1.1743>
- Ismayana S. & Hayati N. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harfa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung). Jurnal Saint Manajemen & Akuntansi 10(2). <https://ojs.stanim.ac.id/index.php/JSMA/article/view/30/18>

Kotler & C. Keller. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran 12th ed.; B. Sabaran, ed. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. dan C. Keller. 2010. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip, Armstrong, Gary. 2011. Marketing an Introduction 10th Edition. Indonesia: Perason.

Kotler, P. dan Armstrong, G. 2016. *Principles of marketing*. USA: Pearson Education, Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* 15th ed.. Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* 17th ed.. Pearson Education.

Kussujaniatun S. & Wisnalmawati. 2011. Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas yang Dipersepsikan terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota. *Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 41-50.

Kussujaniatun S., Sujatmika, Hartati S. A. 2021. *Digital Marketing to Competitive Advantages of MSMEs in Kasongan, Bantul Yogyakarta*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 203–214.

M. Selvia., A.L.Tumbel., W.Djemly. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 10 (4):320-330.

Robiah W. D.. Noipiana M. 2022. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *YUME: Journal of Management* 5(1):433-441.

Pasaribu R.S.M., Hidayat A. M. 2023. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5(3):1065-1071.

Perdana Denza. 2023. Pengalaman Terburuk Mie Gacoan yang Temukan Plastik dalam Pangsit. *detikJatim*. https://www.detik.com/jatim/berita/d-6752561/pengalaman-buruk-pelanggan-mie-gacoan-yang-temukan-plastic-dalam-pangsit#google_vignette

Satdiah A., Siska E., Indra N. 2023. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Cat De'lucent Paint. *Business Administration Program Jurnal* 2(1):24-37. <https://doi.org/10.56444/cideaajournal.v2i2.775>

Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer behavior 10th ed. USA: Prentica Hall International, Inc.*

Sekaran U., & Bougie R. 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis (Edisi Enam). Salemba Empat.

Sekaran U., & Bougie R. 2019. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (Eighth Edition)*. Wiley.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D. Alfabeta.

- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R dan D. Alfabeta.
- Teddy A. dan Zuliestiana D. A. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood di Kota Bandung. E-Proceeding of Management 7(2):5422.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran 4th ed. Andi Offset.
- Viana E. O. & Hartati R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Cakrawangsa Bisnis 3(2):149-164.
- Zulkifli Noor. 2010. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. Deepublish