

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN (SURVEI PADA MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA)

**FARATIHA NABILA RAMADHANI
NIM. 141210348**

Mahasiswa Program studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Nabilafara87@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan dikalangan mahasiswa aktif Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner melalui *Google Form* kepada 100 responden yang pernah membeli Mie Gacoan. Data dianalisis menggunakan Regresi Linear Berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Demikian juga kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Mie Gacoan, Mahasiswa