PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN

(Survei Pada Mahasiswa Aktif Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Faratiha Nabila Ramadhani

NIM. 141210348

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2025

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN

(Survei Pada Mahasiswa Aktif Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana

Manajemen pada Program Studi Manajemen

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Disusun Oleh:



NIM. 141210348

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2025