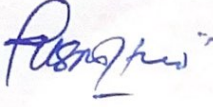


HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING, HARGA, DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH TERHADAP IMPULSIVE BUYING BEHAVIOUR
PENGUNGAN E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiwa Aktif di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran
“Yogyakarta”)

NAVA AULIA DAMAYANTI

NIM. 141200082

Yogyakarta, 30 Juli 2024

Ketua Penguji	Dosen Pembimbing
	
<u>Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si</u> NIP. 19630505 199003 2 001	<u>Dr. Heru Tri Sutiono</u> NIP. 19640105 199003 1 004
Dosen Penguji 1	Dosen Penguji 2
	
<u>Sri Harianti, S.E., M.Si</u> NIP.19740309 2021212 004	<u>Drs. R. Hendri Gusaptono, M.Si</u> NIP.19640829 199403 1 001
Mengetahui Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta	
	
<u>Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si</u> NIP. 19721021 202121 2 004	