

**PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING, HARGA, DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH TERHADAP IMPULSIVE BUYING BEHAVIOUR
PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE**

**(Survei pada Mahasiwa Aktif di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional Veteran “Yogyakarta”)**

SKRIPSI



NAVA AULIA DAMAYANTI

NIM. 141200082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2024**