

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Kerangka Teori	19
1.5.1 <i>Uses and Effect Theory</i>	19
1.5.2 <i>Customer Journey</i>	22
1.5.3 Pemahaman Pesan Kampanye.....	26
1.5.3.1 Pemahaman	26
1.5.3.2 Pesan Kampanye	27
1.5.4 <i>Customer Loyalty</i>	30
1.6 Kerangka Pemikiran.....	34
1.7 Hipotesis.....	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	36
2.1 Pemahaman	36
2.2 Kampanye	39
2.2.1 Pesan Kampanye	42
2.3 Loyalitas Konsumen	45
2.4 Media Sosial.....	49
2.5 TikTok.....	52
2.6 Penelitian Terdahulu	54

BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Jenis Penelitian.....	59
3.2 Variabel Penelitian	60
3.2.1 Variabel Independen (Variabel bebas).....	60
3.2.2 Variabel Dependen.....	61
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.3.1 Populasi.....	62
3.3.2 Sampel.....	63
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	65
3.5 Definsi Konseptual.....	67
3.5.1 Pemahaman Pesan Kampanye (X)	67
3.5.2 <i>Customer Loyalty</i> (Y).....	68
3.6 Definisi Operasional	71
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	77
3.7.1 Uji Validitas	77
3.7.2 Uji Reliabilitas	80
3.8 Teknik Analisis Data.....	83
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	83
3.8.1.1 Uji Normalitas.....	84
3.8.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	84
3.8.1.3 Uji Linearitas.....	85
3.8.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	86
3.8.3 Uji Hipotesis	87
3.8.4 Koefisien Determinasi (R^2)	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	90
4.1.1 Profil Perusahaan Haus!	90
4.1.2 Media Sosial TikTok @haus.indonesia	92
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	94
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	96

4.2.3	Deskripsi Berdasarkan Domisili	97
4.4	Uji Asumsi Klasik	125
4.4.1	Uji Normalitas	125
4.4.1.1	Histogram	127
4.4.1.2	Normal P-Plot	128
4.4.1.3	Uji Kolmogorov-Smirnov	129
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	129
4.4.3	Uji Linearitas	130
4.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	132
4.6	Uji Hipotesis	133
4.7	Koefisien Determinasi	135
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	137
BAB V PENUTUP		157
5.1	Kesimpulan	157
5.2	Saran	158
DAFTAR PUSTAKA		162
LAMPIRAN		170