

**PENGARUH PEMAHAMAN PESAN KAMPANYE #HAUDEMOKRASI  
DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @HAUS.INDONESIA TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY BRAND HAUS!***

SKRIPSI



Oleh

Rhezani Ajeng Rastika

NIM. 153210126

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2025**