

DAFTAR ISI

ANALISIS STRATEGI BRANDING MELALUI <i>BRAND</i>	i
SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Konsep	10
1.5.1 Strategi Branding	10
1.5.2 Brand Expression	11
1.6 Kerangka Pemikiran.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran	15
2.2 Merek atau Brand.....	16
2.3 Brand Persona	17
2.4 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN	26

3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Subjek Penelitian.....	27
3.3 Objek Penelitian	27
3.4 Sumber Data.....	27
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Observasi.....	29
3.5.2 Wawancara	29
3.5.3 Dokumentasi	30
3.5.4 Studi Pustaka.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7 Teknik Keabsahan Data	32
3.7.1 Triangulasi Sumber	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Perusahaan	34
4.1.1 Struktur Perusahaan	36
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Sender Coffee	39
4.2.2 Tahapan dan Pengelolaan Strategi <i>Branding</i> Sender Coffee	42
4.2.3 Brand Expression	76
4.3 Pembahasan.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	126