

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi: Teori, Konsep, Kinerja, Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. 2023. Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1-9.
- Astutik, D. E., Silalahi, C. F., Azizah, A.I., Anjani, E. N., Gsta, S., Alfarizi, R. 2021. Strategi Bisnis “Cejedw Frozen Food” Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1).
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. 2024. *Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan II 2024*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta
- Christianto, T. J., Jacobus, T. G., Eliana, E. Y., & Chrismastianto, I. A. W. 2021. Analisis Strategi Bisnis Pada Perusahaan Layanan Internet Fixed Broadband Menggunakan Matriks IFE-EFE-IE. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 92-99.
- David, F. R. 2019. *Manajemen Strategik: Konsep – Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. 2024. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(1).
- DISKOPUKM. 2024. *Data Statistik Koperasi Sibakul Jogja*, pada https://diskopukm.jogjaprov.go.id/web/public/?page_id=1168. Diakses pada 5 Desember 2024.
- Hakim, L. 2019. Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Marketplace Bagi UMKM Dalam Merespon Perubahan Perilaku Konsumen. *LOYALITAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 74-91.
- Hayati, R. 2022. Strategi pemasaran makanan beku (*Frozen Food*) berbahan dasar daging ayam pada CV. Indomitra Cipta Pangan, Kota Tangerang (*Bachelor's thesis*, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Herdayati., & Syahril. 2019. Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 *J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1*, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9), 1689-1699.

- Hermawan dan Amirullah, S. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang. Media Nusa Creative.
- Lukman, B. W. 2012. Penciptaan Value Inovation melalui Blue Ocean Strategy. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(6).
- Makbul, M. 2021. Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian. Dirasah Islamiyah Konsentrasi Pendidikan dan Keguruan Pascasarjana UIN Alauddin Makassar.
- Mulyadi, M. 2011. Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal studi komunikasi dan media*, 15(1), 128-137.
- Ningrum, D. P. 2020. Bauran pemasaran pada bisnis Chockles Es Cokelat di kota Yogyakarta. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(1), 1-13.
- Nisak, R. F., Karim, M., & Arman, A. 2021. Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan" Merek Cede" Di Pt. Citradimensi Arthali Muara Baru Jakarta Utara. *Jurnal Bioindustri (Journal Of Bioindustry)*, 4(1), 55-68.
- Nisak, Z. 2013. Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.
- Pemerintah Indonesia. 2021. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Presiden Republik Indonesia.
- Puspitaningrum, D.A., Ilchan, A., & Hikmah, K. 2021. *Manajemen Strategi dalam Agroindustri Nusantara*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta.
- Rahim, A., & Hastuti, D. R. D. 2005. *Sistem Manajemen Agribisnis*. Makassar. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar
- Rangkuti, F. 2021. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosita RD. 2019. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Pada Kopi Luwak Mataram, Bantul. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Sadoko, I., Maspiyati, & Haryadi, D. 1995. *Pengembangan Usaha Kecil: Pemihakan Setengah Hati*. Bandung: Yayasan Akatiga.

- Sari, NP. 2021. Analisis Komparatif Strategi Pemasaran Online dan Offline pada UMKM Rengginang Umi Tegal. *Skripsi*. Politeknik Harapan Bersama.
- Sinuraya, J., Tarigan, M., AB, W. S., & Tumanggor, O. B. 2023. Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga *Frozen Food* Dapoer Mama Ana Di Kelurahan Gedung Johor Kecamatan Medan Johor Kota Medan Sumatera Utara. *Jurnal Masyarakat Indonesia (Jumas)*, 2(01), 26-33.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, M., Mustafa, H., & Sani, A. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1- 24.
- Thalib, M. A. 2022. Pelatihan Teknik Pengumpulan Data dalam Metode Kualitatif untuk Riset Akuntansi Budaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1), 44-50
- Wicaksana, W. R., Paramastri, B., & Ardyanfitri, H. 2021. Purchase Intention Produk *Frozen Food* Berdasarkan Perceived Quality Dan Price Fairness. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4(1), 1-12.
- Wulandari, N. 2014. Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier di PT. Alfindo Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Sistem Informasi*, 1(1).