

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Batasan Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Metode Pemilihan Responden.....	37
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
D. Jenis dan Sumber Data	40
E. Metode Pengambilan Data	40
F. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
A. Simpulan	78
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Industri Pengolahan di Yogyakarta	1
Gambar 1. 2 Grafik Nilai Penjualan <i>Frozen Food</i> Bu Sri Satu Tahun Terakhir.....	2
Gambar 2. 1 Model Kuadran SWOT	23
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4. 1 Map Lokasi Penelitian.....	50
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	51
Gambar 4. 3 Bagan Analisis SWOT	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume dan Target Penjualan <i>Frozen</i> Food Bu Sri.....	3
Tabel 1. 2 Perbandingan nilai penjualan lempeng dan pastel.....	4
Tabel 2. 1 Matriks IFE	20
Tabel 2. 2 Matriks EFE	21
Tabel 2. 3 Matriks IE	21
Tabel 2. 4 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	29
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran Strategi Pemasaran <i>Frozen</i> Food Bu Sri.....	38
Tabel 3. 2. Matriks IFE	43
Tabel 3. 3 Matriks EFE	44
Tabel 3. 4. Matriks SWOT	46
Tabel 3. 5 Perhitungan Matriks SWOT.....	46
Tabel 3. 6. Matriks QSPM	47
Tabel 4. 1 Matriks internal factor evaluation (IFE)	60
Tabel 4. 2 Matriks external factor evaluation (EFE).....	61
Tabel 4. 3 Jumlah Skor IFE dan EFE <i>Frozen</i> Food Bu Sri.....	62
Tabel 4. 4 Matriks IE <i>Frozen</i> Food Bu Sri.....	62
Tabel 4. 5 Hasil Matriks SWOT	64
Tabel 4. 6 Hasil Skor Rata-Rata Faktor	68
Tabel 4. 7 Hasil Rumusan Strategi SWOT	69
Tabel 4. 8 Analisis QSPM <i>Frozen</i> Food Bu Sri.....	70
Tabel 4. 9 Tabel Prioritas Strategi.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar FGD (*Focus Group Discussion*)
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Penentuan Bobot dan Rating Faktor Internal dan Eksternal *Frozen Food* Bu Sri
- Lampiran 3. Tabel Perhitungan Bobot Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 4. Tabel Perhitungan Rating Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 5. Tabel Perhitungan Skor Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 6. Kuesioner Penelitian Penentuan Strategi Pemasaran Terbaik *Frozen Food* Bu Sri dengan Analisis QSPM
- Lampiran 7. Perhitungan *Attractive Score* masing-masing alternatif strategi pemasaran
- Lampiran 8. Hasil Perhitungan Matriks QSPM
- Lampiran 9. Dokumentasi
- Lampiran 10. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 11. Surat Keterangan Selesai Penelitian