

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Akbar, A. (2020). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian*. Bandung: Alfabeta.
- Ananthama, D., Prasetya, E., & Mukson. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Sapi Pasteurisasi di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Agristan*, 4(1), 11–29.
- Anggreni, N., Lubis, M. T., & Rismawati. (2023). Pengaruh *Word of Mouth* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Mixue di Kota Medan. *Konferensi Nasional Social dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 268–278.
- Anjani, O. & Hasmira, M. H. (2022). Kopi Hitam dan Laki-Laki dalam Persepsi Perempuan di Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(4), 639–647.
- Aryandi, J. & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 117–127.
- Avianti, A. F. & Rohman, F. (2019). Pengaruh Atmosferik, Kelompok Referensi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Maxx Coffee Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2), 1–16.
- Aziz, N. T. A., Rozekh, N. A., Hussin, S., Aishah, N., Zakaria, & Akhir, I. M. (2023). *Factors Influencing Students' Preference for Green Tea at UiTM Cawangan Pulau Pinang*. *ESTEEM Journal of Social Sciences and Humanities*, 7, 133–143.
- Czarniecka-Skubina, E., Korzeniowska-Ginter, R., Pielak, M., Sałek, P., Owczarek, T., & Kozak, A. (2022). *Consumer Choices and Habits Related to Tea Consumption by Poles*. *Foods*, 11(18), 1–17.
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Rajawali Pers
- Danial, E., & Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.

- Demura, S., Aoki, H., Mizusawa, T., Soukura, K., Noda, M., & Sato, T. (2013). *Gender Differences in Coffee Consumption and Its Effects in Young People. Food and Nutrition Sciences*, 4, 748–757.
- Fahmi, A. (2023). Pengaruh *Social Media Marketing*, *Brand Image*, dan *Lifestyle* Terhadap *Purchase Decision* pada Produk Starbucks. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 508–519.
- Gani, L., & Amalia, E. (2015). *Alat Analisis Data – Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial Edisi 1*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). *Applied logistic regression* (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Kakiay, I. C., Lapien, S. I. H. V. J., & Tielung, M. V. J. (2022). Analisis Motivasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di The Coffee Bean Mantos Pada Era *New Normal* Covid-19. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 112–121.
- Kautsar, A. I. & Deliana, Y. (2024). Analisis Perbedaan Karakteristik Konsumen Berbagai Rasa Teh Celup Walini di Kota Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 3195–3201.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, D. R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Kelompk Teman Sebaya, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8(6), 476–483.
- Levinson, D. J. (1986). *A Conception of Adult Development. American Psychologist*, 41(1), 3–13.
- Nasution, H. H. & Nobelson. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Media Sosial Instagram, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hito *Coffee* Bekas. *Veteran Economics, Management, & Accounting Review*, 1(1), 19–30.

- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nggilu, M., Tumbel, A. L., & Djemly W. (2019). Pengaruh Viral Marketing, *Celebrity Endorsement* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Bensu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 7(3), 2691–2700.
- Niwayansari, F., Santoso, A., & Wijianto. (2024). *Variation Product, Green Marketing, and Discount on Consumer Satisfaction*. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 13(1), 85–99.
- Novitasari, Amaliasari, D., & Firdaus, D. R. S. (2020). Hubungan Antara Persepsi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Produk Khas Kota Bogor. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 4(1), 40–49.
- Ontotyaswari, K. S., Jayanti, K., Nasher, A., & Anggraini, D. J. (2022). Analisis Motif dan Pergeseran Budaya Dalam Mengkonsumsi *Fast Food* Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 16–26.
- Pangestuti, I., & Heikal, J. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Tomoro dengan Menggunakan Regresi Biner Logistik untuk Menentukan Strategi Pemasaran yang Tepat. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(5), 2173–2181.
- Phuah, Y. Q., Chang, S. K., Ng, W. J., Lam, M. Q., & Ee, K. Y. (2023). *A Review on Matcha: Chemical Composition, Health Benefits, With Insights on Its Quality Control by Applying Chemometrics and Multi-Omics*. *Food Research International*, 170, 113007.
- Pramurdjito, O. I. S., Yuliati, N., & Laily, D. W. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi (Studi Pada Konsumen di Sekala Coffee Madiun). *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 11(4), 137—143.
- Putri, S. A., Hendrarini, H., & Laily, D. W. (2023). Analisis Selera Konsumen Terhadap Atribut Produk dalam Keputusan Pembelian Minuman Mixue. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3347–3362.
- Rosmiati, E., Yanuar, I. E. S., & Ambarita, A. R. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Mixue Ice Cream & Tea Cilangkap. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 6(2), 152–156.

- Safrida, S., Marsudi, E., & Jannah, P. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi Pada Warung Kopi Solong Ulee Kareng Kota Banda Aceh. *Jurnal Agrisep*, 21(2), 70–80.
- Sawitri, H., & Yuziani. (2021). Gender dan Kebiasaan Minum Kopi Pada Mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*, 16(4), 168–172.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi ke-7). Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sekarwanni, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Es Teh Tubruk by M.A.S Kabupaten Sleman. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata API Yogyakarta.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Edisi Satu. Jakarta: Prenada Media.
- Srinivasan, S. & Shende, K. M. (2015). *A Study on the Benefits of Convenience Foods to Working Women. ATITHYA: A Journal of Hospitality*, 1(1), 56–63.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2 ed. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Sutisna, M. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Trimio, L., Deliana, Y., Fatimah, S., Nainggolan, M. F., & Djali, M. (2021). *Driving Factor of Consumer Preferences for Food and Beverages Product Enriched with Green Tea Powder. Jordan Journal of Biological Sciences (JJBS)*, 14(3), 581–586.
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wuryanti, L. & Zahara, Y. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Konsep Diri, Harga dan Kelas Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen di Coffeshop Kedai Kopi Pacar Hitam Lampung. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(1), 1–9.

Xu, X., Du, H., & Lian, Z. (2022). *Discussion on regression analysis with small determination coefficient in human-environment researches*. Wiley Journal, 10(1), 1–13.

Zhu, J. (2023). *Study on the Impact of Luxury Brands Joining Up with New Style Tea Drinks on Consumers' Purchase Intention*. *Frontiers in Business, Economics and Management*, 11(2), 171–174.

Zulaekha, S. S., Supartono, W., Tanuputri, M. R., & Manikharda. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Produk *Matcha* Dengan Fuzzy AHP dan Pengujian Sensoris Minuman Olahan Berbasis *Matcha*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada.