

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	25
D. Hipotesis.....	28
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Metode Pengambilan Responden.....	35
C. Jenis dan Sumber Data.....	37
D. Metode Pengambilan Data.....	38
E. Uji Coba Instrumen.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	50
A. Sejarah MatchaTi.....	50
B. Visi Misi MatchaTi.....	52
C. Struktur Organisasi MatchaTi.....	52
D. Produk Minuman <i>Matcha</i> MatchaTi.....	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian.....	55
B. Pembahasan.....	79

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN