

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR
EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN *MATCHA* DI MATCHATI CABANG POGUNG**

SKRIPSI

Oleh
SHAFIRA DWI SEKARWANGI
NIM: 135200054



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**