

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	19
C. Kerangka Pemikiran	22
D. Hipotesis	24
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
BAB III. METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Metode Penentuan Lokasi	28
C. Metode Pengambilan Responden	29
D. Jenis dan Sumber Data	30
E. Metode Pengambilan Data	30
F. Uji Coba Instrumen	31
G. Teknik Analisis Data	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan	53
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	66
A. Simpulan	66
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tomoro <i>Coffee</i>	38
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Indeks Kedai Kopi	2
Tabel 1.2 Ulasan Konsumen Tomoro <i>Coffee</i> di Kota Yogyakarta	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	19
Tabel 2.2 Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Ukur.....	25
Tabel 3.1 Kedai Kopi Kompetitor Tomoro <i>Coffee</i> di Kota Yogyakarta.....	28
Tabel 3.2 Tabel Penilaian Variabel.....	31
Tabel 3.3 Kategori Skor Interval Tingkat Kepuasan Konsumen	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	43
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pengenalan Tomoro <i>Coffee</i>	43
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Utama Memilih Tomoro <i>Coffee</i>	44
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Kebiasaan Dalam Mengonsumsi Kopi	45
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Menu Kopi	46
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Kebiasaan Pemesanan	47
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Tingkat Kepuasan Konsumen.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 4. Identitas Responden
- Lampiran 5.1 Data Ordinal Variabel Produk (X1)
- Lampiran 5.2 Data Ordinal Variabel Harga (X2)
- Lampiran 5.3 Data Ordinal Variabel Promosi (X3)
- Lampiran 5.4 Data Ordinal Variabel Tempat (X4)
- Lampiran 5.5 Data Ordinal Variabel Kepuasan Konsumen (Y)
- Lampiran 6. Hasil Tingkat Kepuasan Konsumen
- Lampiran 7.1 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Produk (X1)
- Lampiran 7.2 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Harga (X2)
- Lampiran 7.3 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Promosi (X3)
- Lampiran 7.4 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Tempat (X4)
- Lampiran 7.5 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Kepuasan
Konsumen (Y)
- Lampiran 7.6 Data Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8. Tabel Nilai r (Taraf Sig. 0,05)
- Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11. Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 12. Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 13. Dokumentasi