## PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOMORO *COFFEE* DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

## **SKRIPSI**

Oleh Hema Safira Dayu Marshanda NIM : 135210084



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025

## PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOMORO *COFFEE* DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

## **SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

> Disusun oleh : Hema Safira Dayu Marshanda NIM : 135210084

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA 2025