

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, T.M. & Harini, R. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (WTP) Untuk Mendukung Ekowisata Berkelanjutan di Kawasan Wisata Gua Pindul, Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Bumi Indonesia*, 1(1): 1–9.
- Damasdino, F. 2015. Studi Karakteristik Wisatawan dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru, dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul. *Jurnal Media Wisata*, 13(2): 308–320.
- Fauzi, A. 2010. *Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan: Teori dan aplikasi*. . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multifariate dengan Program IMB SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: UNDIP Press.
- Hasiani, F., Mulyani, E. & Yuniarti, E. 2013. Analisis Kesiediaan Membayar WTP (Willingness to Pay) Dalam Upaya Pengelolaan Obyek Wisata Taman Alun Kapuas Pontianak, Kalimantan Barat. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*, 1(1): 1–10.
- James, G. 2019. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta : Gilad James Mystery School.
- Mankiw, N. 2015. *Principles of Economics. 7th Edition*. Stamford: Cengage Learning.
- Nugraha, J.P., Alfiah, D. & Sinulingga, G. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Nurulita, A., Hastuti, D.R.D., Kamaruddin, C.A., Rahim, Abd. & Syafri, M. 2025. Analisis Willingness to Pay Pengunjung terhadap Pelestarian Kawasan Wisata Pegunungan Karst Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 11(1): 252–263.
- Putra, R.E., Yuwono, S.B. & Herwanti, S. 2023. Karakteristik Pengunjung Pada Wisata Alam Air Terjun Batu Putu Kota Bandar Lampung. *Jurnal Belantara*, 6(1): 1–11.
- Rostiati, N. 2015. Willingness to Pay Konsumen Terhadap Buah Jeruk Impor (Perspektif Konvensional vs Islam). *Jurnal Ekonomika Sharia*, 1(1): 23–38.
- Sanjaya, R. & Saptutyningsih, E. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM). *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(1).
- Saptutyningsih, E. 2023. *Monograf: Hutan Mangrove Valuasi Ekonomi dan penerapannya dalam berbagai penelitian*. Lombok : Insan Cendekia.

- Saragih, D.F., Woesonono, H.B. & Falah, M.D. 2023. Valuasi Ekonomi Ekowisata Arboretum Aek Natonang Kecamatan Simanindo Kabupaten Samosir Provinsi Sumatera Utara dengan Pendekatan Travel Cost Method (TCM). *Agroforetech*, 1(3): 2130–2137.
- Schmidt, J. & Bijmolt, T.H.A. 2020. Accurately measuring willingness to pay for consumer goods: a meta-analysis of the hypothetical bias. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(3): 499–518.
- Simarmata, M.M., Triastuti & Hutabalian, A.P. 2024. Analisis Kesiediaan Membayar Pengunjung Wilingnes To Pay (WTP) Objek Wisata Pantai Putih Desa Lumban Bulbul Kecamatan Balige Kabupaten Toba. *Jurnal Akar*, 3(1): 33–44.
- Srisusilawati, P., Kusuma, G.P.E. & Budi, H. 2022. *Manajemen Pariwisata*. Bandung: Penerbit Widina Media Utama.
- Sugiyono 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Syahputri, D.M., Fatta, F.N. & Nurahma, A. 2019. Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Di Kawasan Danau Rawa Pening (Kasus Kecamatan Banyubiru, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah). *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Geografi*, 4(2): 27–42.
- Syavira, B. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar Pada Objek Wisata Gunung Api Purba Nglanggeran di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1): 319–332.
- Tamami, N.D.B., Maulidiyah, K. & Arifiyanti, N. 2024. Preferensi Pengunjung Wisata Pantai Jumiang Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 19(2): 203–212.
- Yanter, Y.B., Siahaan, S. & Latifah, S. 2024. Karakteristik Pengunjung di Objek Wisata Alam Air Terjun Gunung Sepangin di Dusun Lubuk Mantuk Desa Desa Terkudak Kecamatan Kalis Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Hutan Lestari*, 12(3): 595–604.
- Zulfiana, N., Wahyuningsih, E. & Permata Sari, D. 2022. Analisis Nilai Willingness To Pay Untuk Menentukan Nilai Jasa Lingkungan Kegiatan Wisata Alam Aik Nyet Kabupaten Lombok Barat. *Agroteksos*, 32(3): 159–171.