

AKBAR ALDIYANO. 2025. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Pengunjung Objek Wisata Bendhung Lepen Giwangan Kota Yogyakarta. Di bawah arahan Budiarto.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan karakteristik pengunjung objek wisata Bendhung Lepen, (2) menganalisis nilai kesiediaan pengunjung objek wisata Bendhung Lepen, (3) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesiediaan membayar pengunjung objek wisata Bendhung Lepen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Metode penentuan lokasi yang digunakan yaitu *purposive*. Metode pengambilan sampel yang digunakan dengan pendekatan *accidental sampling* sejumlah 60 responden. Data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder, dengan metode pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif, *Contingent Valuation Method* (CVM), dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) karakteristik pengunjung objek wisata Bendhung Lepen didominasi oleh perempuan usia dewasa (20–44 tahun), berpendidikan menengah hingga perguruan tinggi, bekerja sebagai ibu rumah tangga, dan berpendapatan sedang Rp2.300.000 – Rp4.600.000 per bulan. Sebagian besar berkunjung lebih dari 4 kali setahun dengan tujuan utama untuk rekreasi, (2) nilai rata-rata kesiediaan membayar pengunjung objek wisata Bendhung Lepen adalah Rp3.000/orang/kunjungan, (3) faktor-faktor yang mempengaruhi kesiediaan membayar pengunjung objek wisata Bendhung Lepen yaitu meliputi usia, lama pendidikan, pendapatan, biaya rekreasi dan frekuensi kunjungan.

Kata kunci: CVM, Kesiediaan Membayar, Pengunjung

AKBAR ALDIYANO. 2025. *Analysis of Visitors' Willingness to Pay (WTP) at Bendhung Lepen Tourism Object, Giwangan, Yogyakarta City. Under the direction by Budiarto.*

ABSTRACT

This study aims to (1) describe the characteristics of visitors to Bendhung Lepen tourism object, (2) analyze the visitors' willingness to pay (WTP), and (3) analyze the factors influencing visitors' willingness to pay at Bendhung Lepen. The research employs a quantitative descriptive approach. The location was determined using purposive sampling, while respondents were selected using an accidental sampling technique involving 60 respondents. The data used include primary and secondary data collected through interviews and documentation. Data analysis methods consist of descriptive analysis, Contingent Valuation Method (CVM), and multiple linear regression analysis. The research findings indicate that (1) The characteristics of visitors to Bendhung Lepen are predominantly adult females aged 20–44 years, with an educational background ranging from secondary to higher education. Most of them work as housewives and having a moderate income level of IDR 2,300,000–4,600,000 per month. The majority of visitors come more than four times a year, with recreation as their main purpose of visit, (2) the average value of visitors' willingness to pay (WTP) is IDR 3,000/person/visit, (3) factors that significantly influence the visitors' WTP value include age, years of education, income, recreational expenses, and visit frequency.

Keywords: CVM, Visitor, Willingness to Pay