

PENGARUH PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAK

Pasar modal adalah suatu pasar dimana dana jangka panjang baik hutang maupun modal sendiri diperdagangkan. Surat berharga yang sering diperdagangkan di pasar modal adalah saham, saham adalah bukti kepemilikan atas perusahaan yang mengeluarkan saham tersebut. Investor sebelum melakukan investasi di pasar modal, akan mengumpulkan sebanyak mungkin informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan investasi tersebut. Informasi yang dibutuhkan antara lain harga saham, kinerja perusahaan, faktor eksternal perusahaan dan faktor internal perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan metode analisis data yaitu menggunakan analisis regresi berganda. Variable dalam penelitian ini adalah Profitabilitas yang diukur menggunakan proksi ROI dan ROE, serta Nilai Perusahaan yang diukur menggunakan proksi EVA sebagai variable independen. Variable dependen dalam penelitian ini adalah harga saham. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *go public* yang tergabung dalam indeks LQ 45 yang terdaftar di BEI. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 13 perusahaan dengan jumlah sampel 65. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan melalui website www.idx.co.id dan *closing price* melalui website www.yahoofinance.com.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variable ROI, ROE, dan EVA berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial variable ROI dan EVA berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci : ROI, ROE, EVA, dan Harga Saham.