

**PENGARUH *BIG DATA* TERHADAP *SUPPLY CHAIN PERFORMANCE*
DAN *FIRM PERFORMANCE* MELALUI *INFORMATION SHARING* DAN
*TECHNOLOGICAL INNOVATION***

(Studi pada UMKM Bakeri di Kabupaten Sleman)

SHERLINA AISYAH SETYADEWI

NIM. 141210101

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

141210101@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

UMKM menjadi penggerak utama pertumbuhan ekonomi Indonesia, termasuk subsektor makanan dan minuman yang terus berkembang, salah satunya adalah UMKM bakeri di Kabupaten Sleman. Namun, tantangan seperti pengelolaan persediaan dan adopsi inovasi masih dihadapi pelaku UMKM. Penelitian ini menyelidiki pengaruh *big data* terhadap *supply chain performance* dan *firm performance*, dengan *technological innovation* yang terdiri dari *product innovation* dan *process innovation* sebagai variabel mediasi, serta *information sharing* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode SEM-PLS dan diolah menggunakan software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *big data* tidak berpengaruh signifikan terhadap *supply chain performance* maupun *firm performance*, tetapi berpengaruh signifikan terhadap *process innovation*. *Product innovation* terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap *firm performance*. Selain itu, *information sharing* memoderasi secara signifikan pengaruh *big data* terhadap *product innovation* dan *process innovation*.

Kata kunci: *Big Data, Information Sharing, Product Innovation, Process Innovation, Supply Chain Performance, Firm Performance*