

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PRICE* DAN *GREEN*
PERCEIVED VALUE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION
DENGAN *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* SEBAGAI MODERASI
PADA MEREK EIGER
(Survei Pada Konsumen Gen Z Di Kabupaten Sleman Yogyakarta)

Disusun Oleh:

FAREL DANADYAKSA AZIZ HABIBIE

NIM. 141210099

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Juli 2025 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.
NIP 19930819 202203 1 010

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.
NIP 19740104 202121 1 003

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Dr. Heru Tri Sutiono, SE, MSi.
NIP 19640105 199003 1 004

Yuli Liestyana, SE, MSi.
NIP 19720716 202121 2 005

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E, M.Si, CRP
NIP 19721021 202121 2 004