

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PRICE* DAN *GREEN PERCEIVED VALUE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DENGAN *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* SEBAGAI MODERASI
PADA MEREK EIGER
(Survei Pada Konsumen Gen Z Di Kabupaten Sleman Yogyakarta)
SKRIPSI**



Disusun Oleh:
FAREL DANADYAKSA AZIZ HABIBIE
NIM 141210099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025