

**PENGARUH IDENTITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH  
KEPUASAN KONSUMEN**

**(Survei Pada Konsumen Kamera GoPro di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**YORDAN HERMAWAN APIDANA**

**NPM. 141100270**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2016**