

**PENGARUH IDENTITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH
KEPUASAN KONSUMEN**

(Survei Pada Konsumen Kamera GoPro di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

YORDAN HERMAWAN APIDANA

NPM. 141100270

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016