

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). . Literasi keuangan syariah dan konvensional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa the influence of attitude , subjective norm , demography , sosioeconomic and shariah and conventional financial literacy toward entrepreneurship intention among colleg. *journal.ipb.ac.id*
- Alma, B. (2014). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Amiruddin, A. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Stie Pembangunan Tanjungpinang Angkatan Tahun 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 dan Pagi 2). *Jurnal Kemunting*, 2.
- Ani, N., Ahmadi, & Wulansari, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat. *Jurnal Riset Ilmu Pertanian Dan Ekonomi*.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan (entrepreneurial intention) (studi terhadap Mahasiswa Riau). *Jurnal Kewirausahaan*.
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR*.
- Channel, I. (2022). *Economics*. <https://www.idxchannel.com/economics/dorong-wirausaha-bahlil-kalau-maukaya-jangan-jadi-karyawan/2>
- Dhanian, R. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan praktek kewirausahaan dalam menumbuhkembangkan perilaku kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Dweck, C. (2017). *Handbook of Competence and Motivation Second Edition Theory and Application*.
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10.

- Eka Aprilianty (2012) "Pengaruh Kepribadian Wiruusaha Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK", *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2012 -*journal.uny.ac.id*, pp. 331-324
- Febriyanto. (2015). Analisis perbedaan minat berwirausaha sebelum dan sesudah menempuh mata kuliah kewirausahaan pada mahasiswa STIELampung Timur. *Jurnal Gema*.
- Firdausi, R. R., Setiyono, W. P., & Sriyono. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Love Of Money Terhadap Minat Wirausaha Gen-Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8, 526–535. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.25594>
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
- Gross, J. J., & Thompson, R. A. (2007). *Emotion regulation: Conceptual foundations*. In *Handbook of emotion regulation*.
- Gunartin, Apriliani, F., & Anwar, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Literacy (studi pada mahasiswa prodi pendidikan ekonomi Universitas Pamulang). *Jurnal Pendidikan, Hukum Dan Bisnis*.
- Hadyastiti, N., Suryandari, A., & Putra, B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Handoko. T. Hani. 2003. *Teori Perilaku Organisasi Perusahaan*. Bandung : BPFE
- Hasan, I. (2017). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. PT Bumi Aksara.
- Ilmaniati, A., & Musihudin, M. (2017). Pengaruh efikasi diri dan ekspektasi pendapatan, terhadap minat berwirausaha siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik Dan Industri*.
- Irene, P. (2013). Faktor pendukung terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*.
- Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). Pengaruh Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Bisnis. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Tangerang*.

- Kristianti, N. M. M. A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Love of Money terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). . Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*.
- Latifah and Nurmalasari (2013) ‘Analisis Pengaruh Mata Kuliah Entrepreneurship Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Kasus: Amik “Bsi Pontianak”)', *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 1(1), pp. 47–57. Available at: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khatulistiwa/article/view/1557/0>
- Marini, C, K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia*.
- Polindi, M. (2019). Pengaruh karakter entrepreneur terhadap minat berwirausaha (studi empiris pada santri di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Ciwidey Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.
- Prabawati, S. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa Smk Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 7(1).
- Ramadhani, D., Mulyati, A., & Mulyati, D. J. (2024). Pengaruh Motivasi dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Peserta PMW Untag Surabaya. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital (JIMaKeBiDi)*, 1, 77–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v1i3.217>
- Rantelobo, A. T., & Sir, J. (2018). *Analisis jalur faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial dan literasi keuangan mahasiswa jurusan akuntansi Politeknik Kupang*.
- Raza, S. A., Qazi, W., & Shah, N. (2018). Factors affecting the motivation and intention to become an entrepreneur among business university students. *International Journal of Knowledge and Learning*, 12(3), 221–241. <https://doi.org/10.1504/IJKL.2018.092315>
- Ryan, R., & Leci, E. (2017). *Psychological, Self Determination Theory Basic Needs in Motivation, Development, and Wellness*.

- Sabrina, A. O. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirusahaan , Keterampilan Kewirausahaan Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.*
- Sahroh, A. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).
- Sakaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis.* Salemba Empat.
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan). *Journal Of Innovation And Entrepreneurship.*
- Sanitasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). the effect of financial literacy and financial inclusion on small enterprises performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia.*
- Saputri, H., Arief, M., & Hari, M. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Kraksaan. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen.*
- Saragih, R. (2017). Jurnal Kewirausahaan. *Jurnal Kewirausahaan.*
- Sardiman, A.M. 2006. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar.* Jakarta. PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Sarega. 2017. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia.* Jakarta. Ojk.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh motivasi, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen.*
- Solesvik, M., Iakovleva, T., & Trifilova, A. (2019). Motivation of female entrepreneurs: a cross-national study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(5), 684– 705. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2018-0306>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian.*
- Suryana. (2009). Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong Berorientasi Agribisnis dengan Pola Kemitraan. *Jurnal Litbang Pertanian.*

- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Tiga, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y. & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Preda Media Group.
- Suryaningsum, S. (2009). Creative industries and student enterpreneurial spirit (study on the students of Informatics Techniques UPNVY). *Jurnal Masalah Sosial, Politik Dan Kebijakan*. <https://eprints.upnyk.ac.id/12037/>
- Suryaningsum, S., & Widiastuti, S. W. (2005). Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*.
- Syafiya, F. (2021). The effect of entrepreneurial education, enterprise motivation, family environment and income expectation on accounting students(case study on active students and alumni of accounting program faculty of economics, Sarjanawiyata University Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*.
- Syahid, & Apriyanti, M. (2009). Peran Manajemen Waktu dan Kedisiplinan dalam Mempengaruhi Hasil Belajar Optimal. *J. Equilibrium:Jurnal Pendidikan*.
- Trisnawati, N. (2014). Pengetahuan kewirausahandan dukungan sosial keluarga. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*.
- Uno, H. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Bumi Aksara.
- Wijaya, T. I. (2022). Pengaruh literasi ekonomi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan 2016. *Jurnal Universitas Negeri Malang*.