

ABSTRAK

Pengangguran merupakan masalah yang dihadapi oleh setiap negara, khususnya Indonesia. Masalah pengangguran terjadi karena adanya penambahan jumlah penduduk yang diikuti dengan penambahan tenaga kerja tetapi ketersediaan lapangan pekerjaan belum memadai. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 8,43 juta orang pada bulan Agustus 2022. Berdasarkan permasalahan yang diteliti, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2017). Hasil uji analisis regresi linier menunjukkan nilai koefisien B sebesar 0,448 dan nilai t hitung sebesar 6,082 Hasil uji analisis regresi linier menunjukkan nilai koefisien B sebesar 0,498 dan nilai t hitung sebesar 7,222 Hasil uji analisis regresi linier menunjukkan nilai koefisien B sebesar 0,159 dan nilai t hitung sebesar 2,106 Berdasarkan analisis dan pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut: 1. Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. 2. Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. 3. Pengetahuan Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Unemployment is a problem faced by every country, especially Indonesia. The unemployment problem occurs due to an increase in the population followed by an increase in the workforce but the availability of jobs is inadequate. Based on data from the Central Statistics Agency, the number of unemployed in Indonesia reached 8.43 million people in August 2022. Based on the problems studied, this study uses a quantitative method. Quantitative methods can be interpreted as research methods based on the philosophy of positivism, used to research certain populations or samples, data collection using research instruments, quantitative or statistical data analysis, with the aim of testing the established hypothesis (Sugiyono, 2017). The results of the linear regression analysis test show a coefficient value of B of 0.448 and a t-count value of 6.082 The results of the linear regression analysis test show a coefficient value of B of 0.498 and a t-count value of 7.222 The results of the linear regression analysis test show a coefficient value of B of 0.159 and a t-count value of 2.106 Based on the analysis and discussion above, it can be concluded as follows: 1. Entrepreneurial Motivation affects Entrepreneurial Interest. 2. Financial Literacy affects Entrepreneurial Interest. 3. Entrepreneurial Knowledge affects Entrepreneurial Interest.

Keywords : *Entrepreneurial Motivation, Financial Literacy, Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Interest.*