

DAFTAR PUSTAKA

- Baroroh, F., & Kusumawati, E. (2024). Economics and digital business review pengaruh kepemilikan kepemilikan institusional , leverage , profitabilitas , dan media exposure terhadap corporate social responsibility disclosure. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 678–692.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Fundamentals of financial management. In Engineering and Process Economics* (Vol. 3, Nomor 3). Thomson South Western.
- Brown, H. S., de Jong, M., & Levy, D. L. (2009). Building institutions based on information disclosure: lessons from GRI's sustainability reporting. *Journal of Cleaner Production*, 17(6), 571–580. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.12.009>
- Carrol, A. (1991). *The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders*.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific sociological association organizational legitimacy: social values and organizational behavior. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Elkington, J. (1997). Cannibals with forks line of 21st century the triple bottom business. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Nomor 1).
- Ersyafdi, I. R., Widya, P., Irianti, D., Sosial, F., Nahdtaul, U., & Indonesia, U. (2021). Pengaruh faktor keuangan, tata kelola perusahaan dan agresivitas pajak terhadap pengungkapan CSR. *SAR (Soedirman Accounting Review): Journal of Accounting and Business*, 57–72. <https://doi.org/10.32424/1.sar.2021.6.2.3943>
- Fajariati, M. B. (2021). Pengaruh agresivitas pajak terhadap pengungkapan corporate social responsibility (studi terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2012 – 2016). *Equity: Jurnal Akuntansi*, 1(2), 81–94. <https://doi.org/10.46821/equity.v1i2.176>
- Frank, M. M., Lynch, L. J., & Rego, S. O. (2008). Tax reporting aggressiveness and its relation to aggressive financial reporting mary. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.647604>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gunawan Febri. (2023). Pengaruh firm size, umur perusahaan, profitabilitas, leverage, dan growth perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 08(01), 2548–7078.
- Gustari, R. A., Kamaliah, K., & Afifah, U. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate

- Social Responsibility (Csr): Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 1481-1494.
- Hardani, M. S., Andriani, H., Ustiawaty, J., Sukmana, D. J., Utami, E. F., Fardani, R. A., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif* (Edisi 1, Nomor March). Penerbit Pustaka Ilmu.
- Hasibuan, N. S., Fitrisia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, growth dan media exposure terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180>
- Hunafah, D. R., Zahwa, S. F., & Hasnawati. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan saham publik dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR selama masa pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1615–1628. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14999>
- Kompas.com. (2023). *Cium Bau Menyengat, 446 Warga Desa Dekat Lapangan Gas Medco di Aceh Mengungsi*. <https://regional.kompas.com/read/2023/09/25/154428278/cium-bau-menyengat-446-warga-desa-dekat-lapangan-gas-medco-di-aceh>
- Korniasari, S., & Adi, S. W. (2021). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 4(1), 623–632. <https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/165>
- Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Mahadewi, I. A. S., & Budiasih, I. G. A. N. (2023). Kepemilikan institusional, kepemilikan asing dan pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(3), 602. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i03.p02>
- Mahalistianingsih, I., & Yuliandhari, W. S. (2021). Pengaruh profitabilitas, agresivitas pajak dan slack resources terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 479–488. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.893>
- Prasetyo, S. M. (2023). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 61–69. <https://doi.org/10.55049/jeb.v15i2.224>
- Putri, N. A., Pamungkas, N., & Suryaningsum, S. (2022). Pengaruh kepemilikan institusional, kinerja lingkungan, profitabilitas, dan pertumbuhan terhadap carbon emission disclosure. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 20(2), 183–199. <https://doi.org/10.24167/jab.v20i2.4826>
- RMOLLAMPUNG.ID. (2022). *PTBA pernah kena sanksi dan anak usaha dapat*

proper merah. <https://doi.org/https://www.rmollampung.id/ptba-pernah-kena-sanksi-dan-anak-usaha-dapat-proper-merah>

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business : a skill-building approach* (7th Ed). *Wiley & Sons, West Sussex*. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Syilfania, H., Parawiyati, P., & Listyowati, L. (2022). The Influence Of Company Size, Profitability And Leverage On Corporate Social Responsibility Of Corporate Platinum Award Recipient. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 8(1), 29-43.
- Widiantari, K. S., & Dewi, N. K. L. K. (2024). Agresivitas pajak dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan CSR dalam mewujudkan SDG'S. *Jurnal EMA*, 9(1), 28. <https://doi.org/10.51213/ema.v9i1.395>
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh kepemilikan asing, kepemilikan institusional dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1196–1207.
- Yovana, D., & Kadir, A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.
- Yuliandhari, W. S., & Wulandari, N. K. (2024). Pengaruh corporate governance, pertumbuhan perusahaan, dan media exposure terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Owner*, 8(1), 483–491. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1878>
- Yuniarti. Zs, N., & Astuti, B. (2020). Pengaruh agresivitas pajak menggunakan proksi book tax difference (BTD) dan cash effective tax rate (CETR) terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 183–191. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1084>