

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Teori Legitimasi	13
2.1.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	14
2.1.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility	14
2.1.2.2 Prinsip Corporate Social Responsibility.....	15
2.1.2.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	16
2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan	17
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Perusahaan	17
2.1.3.2 Pengukuran Pertumbuhan Perusahaan	18
2.1.4 Kepemilikan Institusional	18
2.1.5 Agresivitas Pajak.....	20
2.1.5.1 Pengertian Agresivitas Pajak	20

2.1.5.2	Pengukuran Agresivitas Pajak	21
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Konseptual	27
2.4	Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.4.3	Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Populasi dan Sampel	36
3.1.1	Populasi	36
3.1.2	Sampel	36
3.2	Data dan Sumber Data	37
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	37
3.3.1	Variabel Dependen (Y)	37
3.3.2	Variabel Independen (X)	38
3.3.2.1	Pertumbuhan Perusahaan	38
3.3.2.2	Kepemilikan Institusional	39
3.3.2.3	Agresivitas Pajak	40
3.4	Model dan Teknik Analisis Data	40
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.4.2.1	Uji Normalitas	41
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	42
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	42
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	43
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.4.4	Uji Hipotesis	45
3.4.4.1	Uji Kelayakan Model (Uji F)	45
3.4.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	45
3.4.4.3	Uji Koefisien Determinasi	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1 Uji Normalitas	52
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	54
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	56
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.2.4 Uji Hipotesis	59
4.2.4.1 Uji Kelayakan Model (Uji F)	59
4.2.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	60
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.2.5 Pembahasan Penelitian.....	62
4.2.5.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
4.2.5.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
4.2.5.3 Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum cochrane-orcut)	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi (Sesudah cochrane-orcutt)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	60
Tabel 4.11 Hasil Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	28
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Populasi Penelitian	74
LAMPIRAN 2 Sampel Penelitian (Sebelum Outlier)	76
LAMPIRAN 3 Sampel Penelitian (Setelah Outlier)	78
LAMPIRAN 4 Tabulasi Data Penelitian	70
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	70
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	70
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	70
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
LAMPIRAN 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
LAMPIRAN 10 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum cochrane-orcutt	71
LAMPIRAN 11 Hasil Uji Autokorelasi Setelah cochrane-orcutt.....	71
LAMPIRAN 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	71
LAMPIRAN 13 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	70
LAMPIRAN 14 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	70
LAMPIRAN 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70