

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah Aulia Fajria, Ayu Sulasari, & Rizky Kurniawan Murtiyanto. (2025). PERANCANGAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO LAVA COLLECTION DI KECAMATAN BULULAWANG KABUPATEN MALANG. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(5), 16–25. <https://doi.org/10.69714/3cg0kh53>
- Anastasya, A. (2023, July 8). Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia. *Ukmindonesia.Id*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Andreas, D., Nurrochmat, D. R., & Djohar, S. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Koperasi Serba Usaha Pinto Jaya. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.2.313>
- Astuti, U. T., Baga, L. M., & Indrawan, D. (2020). Thinking of Blue Ocean Strategy of Gondorukem Business Model Transformation in Perhutani Regional Division of Central java. *International Jurnal of Research and Review*, 7(9).
- Attika, S., Khrisna Amour, Z., Fatimatusalwa, S., & Bastomi, M. (2024). *Revenue : Jurnal Lentera Bisnis Manajemen JLBM Efisiensi dan Efektivitas Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT*. <https://lenteranusa.id/>
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (15th ed.). Pearson Education, Inc.

- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Febrianto, B. D., Sulisty, B., & Rendra, M. (2025). *Evaluasi Model Bisnis Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Pada Clothing Brand Youngflame*. 12.
- Greece, W., & Apulia. (2021). *Special Issues on Regional Entrepreneurship & Innovation Planning Perspectives from Western Greece and Apulia CENTRE OF PLANNING AND ECONOMIC RESEARCH*.
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). *FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT ANALYSIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PADA PIRING SENG COFFEE & TUNJUNGAN SURABAYA*.
- Indrayani, R. (2022). Designing a Marketing Strategy with a Blue Ocean Strategy Approach at the Dstyle Bandung Online Store. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 4(3), 84–92.
<https://doi.org/10.55683/jrbee.v4i3.402>
- Junaidi, M. (2024, November 4). *UMKM HEBAT, PEREKONOMIAN NASIONAL MENINGKAT*. Kementrian Keuangan RI Direktorat Jendral Pembendaharaan.
<https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Kadin Indonesia. (n.d.). *UMKM Indonesia*. Kadin.Id. Retrieved May 27, 2025, from <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). *Blue Ocean Strategy*.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th Edition). Pearson Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Edition 15e). Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Kurniawan, R. W., Tinggi, S., Ppm, M., Menteng, J., No, R., Sirih, K., Menteng, K., & Munir, N. S. (2021). Pengembangan Bisnis Toko Wingko “Kelapa Muda.” In *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies* (Vol. 1). <http://jebmes.ppmschool.ac.id/79>
- Kurtz, D. L. (2008). *RINCIPLES OF CONTEMPORARY MARKETING*.
- Kusuma, D. W., & Permana, A. A. (2024). DESIGNING A BUSINESS MODEL A BLUE OCEAN STRATEGY APPROACH IN RENGGANIS COFFEE CUP & ROASTERY JEMBER. *ICEBIT*.
- Luh, N., Maharani, A., Swastini, S., Aryani, S., & Sulisty, B. (2024). Perancangan Usulan Model Bisnis pada PT ABC Gudang Pondok Aren Menggunakan Metode Business Model Canvas. *R2J*, 6(6). <https://doi.org/10.38035/rj.v6i6>
- Misdaniawan, & Purwanto, H. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Jurutera*.
- Muttakin, F., Monalisa, S., Saputra, E., Informasi, S., Sains, F., Teknologi, D., Islam, U., Sultan, N., & Riau, S. K. (2024). *Analisis Business Model Canvas*

dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy pada Perusahaan Penerbitan (Vol. 23).

Nugraha, R. (2023). ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA UMKM TIKAR MENDONG PURBARATU MENGGUNAKAN BLUE OCEAN STRATEGY. *Jurnal Vokasi Bisnis Digital, Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Dan Usaha Perjalanan Wisata*, 2.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Paramitha, D. A., Jahroh, S., & Asnawi, Y. H. (2024). *The adaptation strategy of PT Charoen Pokphand Indonesia (Food Division) in facing the dynamics of the processed chicken industry.*

Putra, I. P., & Prabawani, B. (2021). Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Blue Ocean Strategy (BOS). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 952–964. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30275>

Ramadhan, M., & Fauzan, R. (2025). ANALISIS STRATEGY PENGEMBANGAN BISNIS PADA OBJEK WISATA DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI KASUS: KASANG KULIM ZOO KEC SIAK HULU KAB. KAMPAR). *Jurnal Of Society And Business*, 1.

Ramadhani, P., Baga, L. M., & Sanim, B. (2018). Strategi Pengembangan Perusahaan Perdagangan Emas Wilayah Jabodeta (Studi Kasus PT XYZ).

Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen.

<https://doi.org/10.17358/jabm.4.3.420>

Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis: Peluang di Balik Setiap Kesulitan*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2018). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.

Rothaermel, F. T. (n.d.). *Strategic Management*.

Rothaermel, F. T. (2024). *Strategic Management* (Edition 6e). McGraw Hill LLC. 1325.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: a skill-building approach* (Seventh Edition). John Wiley & Sons.

Siregar, O. M. +, Selwendri+, Maulidina+, & Abdillah. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM - Onan Marakali Siregar, dkk (2020)*.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metode Penelitian* (Ayup, Ed.; Edisi Pertama). Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta bandung.

Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. ALFABETA BANDUNG.

- Widiarni, S. A., & Mirzanti, I. R. (2023). Business Model Innovation Strategy for Creative Industry in Indonesia. *International Journal of Current Science Research and Review*, 06(02). <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V6-i2-10>
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT: Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha* (I. K. Sumantra, Ed.). Universitas Mahasaraswati Press.