

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Grand Teori	7
1.5.2 Kajian Teori	8
1.5.2.1 Manajemen Strategi	8
1.5.2.2 Strategi Pemasaran.....	9
1.5.2.3 <i>Business Model Canvas</i>	10
1.5.2.4 <i>Blue Ocean Strategy</i>	14
1.6 Kajian Empirik	16
1.7 Tabel Pemetaan Kajian Empirik	24
1.8 Kerangka Berpikir.....	48
1.9 Definisi Konsep.....	49
1.10 Definisi Operasional.....	51

1.11 Metode Penelitian.....	54
1.11.1 Jenis Metode Penelitian	54
1.11.2 Obyek Penelitian.....	55
1.11.3 Informan.....	55
1.11.4 Sumber Data	55
1.11.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
1.11.7 Teknik Analisis Data	57
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	59
2.1 Lokasi Kedai <i>Night Wok</i>	59
2.2 Sejarah Kedai <i>Night Wok</i>	60
2.3 Visi dan Misi Kedai <i>Night Wok</i>	60
2.4 Strategi Yang Berjalan	61
2.5 Nilai-nilai yang Diterapkan.....	61
2.6 Struktur Organisasi	63
2.7 Bidang Usaha	64
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
3.1 Karakteristik Informan	65
3.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	66
3.2.1 Identifikasi <i>Business Model Canvas</i>	66
3.3 Evaluasi Model Bisnis dengan SWOT.....	70
3.4 Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Baru.....	87
3.5 Keterbatasan Penelitian.....	100
BAB IV PENUTUP	102
4.1 Kesimpulan	102
4.2 Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	122