

ABSTRAK

Eva Maharani Putri, Nomor Induk Mahasiswa 152210127, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan BMC (*Business Model Canvas*) Dan *Blue Ocean Strategy* Pada Kedai *Night Wok* Dalam Menghadapi Persaingan (Studi kasus Pada Kedai *Night Wok* Yogyakarta)” Pembimbing Bapak Susanta.

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi model bisnis Kedai *Night Wok* menggunakan *Business Model Canvas* kemudian dilakukan evaluasi model bisnis menggunakan SWOT, dan selanjutnya di analisis dengan *Blue Ocean Strategy* menggunakan kerangka kerja empat langkah, sehingga dihasilkan rekomendasi perbaikan pada elemen blok model bisnis pada Kedai *Night Wok*. Metode yang digunakan yaitu penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik analisis data menggunakan *Business Model Canvas* dan *Blue Ocean Strategy*. Data penelitian yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari *owner* Kedai *Night Wok* dengan pengumpulan data melalui wawancara terstruktur dan observasi.

Hasil dari penelitian seluruh elemen model bisnis perlu perbaikan seperti *customer segment*, *channels*, *customer relationship*, *value propositions*, *key activities*, *key partners*, *key resources*, *cost structure*, dan *revenue streams*. Dengan memperbaiki seluruh elemen *Business Model Canvas* tersebut dapat meningkatkan daya saing Kedai *Night Wok*. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya bermanfaat bagi Kedai *Night Wok* tetapi juga bagi perusahaan lain yang ingin mengevaluasi dan mengoptimalkan model bisnis mereka.

Kata Kunci: *Formulasi Strategi, Business Model Canvas, Blue Ocean Strategy*