

**FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN BMC
(*BUSINESS MODEL CANVAS*) DAN *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA
KEDAI *NIGHT WOK* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN**

(Studi Kasus Pada Kedai *Night Wok* Yogyakarta)

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

Eva Maharani Putri

152210127

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025

